

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

จ้างดำเนินการโครงการ Social Media Monitoring

๑.ความเป็นมา

ด้วยบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้รับภารกิจเดินรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ซึ่งเป็นระบบรถไฟฟ้าที่ให้บริการรับ - ส่งผู้โดยสารจากใจกลางเมืองสู่ชานเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ผู้โดยสาร โดยในปัจจุบัน บริษัทฯเป็นที่รู้จักต่อประชาชนทั่วไปมากขึ้นตามลำดับ ในปัจจุบันรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง นับเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่มีความสำคัญ โดยผู้ให้บริการให้ความมั่นใจ และให้บริการเป็นจำนวนมากจากอัตราการใช้บริการของผู้โดยสารที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนสื่อสาธารณะและลูกค้าสัมพันธ์ จึงได้เล็งเห็นถึงการดำเนินการจัดทำโครงการ Social Media Monitoring เพื่อให้การบริหารและเฝ้าระวังการพูดถึงรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง ในแง่มุมต่างๆ บนโลกออนไลน์ได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงสามารถช่วยวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงว่าเป็นไปในแง่บวกหรือแง่ลบได้ และทำให้ได้ทราบความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ และนำมาปรับปรุงการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยสอดส่อง เฝ้าระวัง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๒ ทำให้สามารถรับรู้ และตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว และทันใจมากขึ้น

๒.๓ เพื่อให้ผู้โดยสารที่ใช้บริการเกิดความรับรู้ ความเข้าใจในการให้บริการของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงอย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๔ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไข และทำการประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม ในการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมาย สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ผู้โดยสาร และประชาชนต่อไป

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๙. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านกฎหมาย ระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขานิติศาสตร์ เพื่อช่วยสอดส่องและปกป้องสิทธิทางกฎหมายขององค์กร

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๗ ปี มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทำงานด้านสื่อโซเชียลมีเดีย และมีเครือข่ายสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีภาพลักษณ์ดี อย่างน้อย ๓ สื่อ โดยมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร

๑๕. เป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อดิจิทัล หรือสื่อโซเชียลมีเดียให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องมีระบบที่ดึงข้อมูลทั้งจากในองค์กร (Internal) และนอกองค์กร (External) ได้ดังต่อไปนี้

๑.๑ ด้านในองค์กร (Internal) ได้แก่ Facebook official fanpage เป็นอย่างน้อย

๑.๒ ด้านนอกองค์กร (External) ได้แก่ Social Media Facebook

๒. ระบบรองรับการตั้งคีย์เวิร์ดเพื่อดึงข้อมูลที่ต้องการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ keywords

๓. ระบบสามารถรองรับการเพิ่มหรือลดคีย์เวิร์ดได้

๔. ระบบรองรับข้อมูลที่วิ่งเข้ามาไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน

๕. ระบบสามารถรองรับการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลักษณะของกระดานแสดงผล (Dashboard) ซึ่งประกอบไปด้วยกราฟ (Graph) หลากรูปแบบ ได้แก่ กราฟเส้น กราฟแท่ง เป็นอย่างน้อย

๖. ผู้ใช้สามารถนำออก (Export) กราฟออกในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ jpg, png, csv เป็นอย่างน้อย

๗. ผู้ใช้สามารถเลือกลักษณะของแม่แบบกระดานแสดงผล (Dashboard Template) โดยกำหนดเกณฑ์ในการกรอง (Filter Criteria) เฉพาะของตนเองได้ตามต้องการ

๘. ผู้ใช้สามารถเลือกกรองข้อมูลที่สนใจได้อย่างง่าย (Ad hoc Fitter) จากตัวเลือก อย่างน้อยดังนี้

๘.๑ คีย์เวิร์ด

๘.๒ ช่วงวันที่

๘.๓ ช่องทางข้อมูล

๘.๔ ทิศนคติ (Sentiment)

๘.๕ ประเภทการพูดถึง (Category/Tag)

๑๖๖
16/๖/๒๕๖๖

๑๐. ระบบต้องสามารถรองรับการจัดการข้อมูลขยะ หรือข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องได้

๑๑. ผู้ใช้สามารถเลือกจัดการข้อมูลที่เข้ามาได้ อย่างน้อยดังนี้

๑๑.๑ Delete Message

๑๑.๒ Override Sentiment

๑๑.๓ Add category/tag

๑๒. ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงในแง่บวกหรือแง่ลบได้ (Sentiment Analysis)

๑๓. ระบบสามารถรองรับการวิเคราะห์ในแต่ละช่องทางข้อมูลได้อย่างน้อยดังนี้

๑๓.๑ เฟซบุ๊ก (Facebook)

๑๔. ระบบสามารถรองรับภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย

๑๕. ผู้รับจ้างต้องจัดระบบการสื่อสารทางอ้อม (Seeding Service)

- ทำการสื่อสารทางอ้อม (Seeding service) โดยใช้ user บุคคลทั่วไปสัญชาติไทยที่สามารถยืนยันตัวตนได้ ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในกรณีต่างๆ รวมทั้งสื่อสารสร้างการรับรู้ในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของรถไฟฟ้าสายสีแดง โดยเป็นการสร้างเนื้อหาในเชิงแนะนำเปรียบเทียบสร้างความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์ในช่องทางโซเชียลมีเดียของรถไฟฟ้าขานเมืองสายสีแดงทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย สังคม ชุมชนอื่นๆ ที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับรถไฟฟ้า และระบบขนส่งทางราง โดยการสื่อสารต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

- แชร่เรื่องราวที่เป็นประโยชน์จากสื่อโซเชียลมีเดียของของรถไฟฟ้าขานเมืองสายสีแดง ไปยังกลุ่มเป้าหมาย สังคม หรือชุมชนอื่นๆ ที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับระบบขนส่งทางราง โดยการสื่อสารต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

- แชร่เรื่องราวที่เป็นประโยชน์จากสื่อโซเชียลมีเดียของของรถไฟฟ้าขานเมืองสายสีแดง ไปยังสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีภาพลักษณ์ดี อย่างน้อย ๓ สื่อ / เดือน และสื่อต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยการสื่อสารต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

๑๖. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ติดตาม คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทางรถไฟฟ้าขานเมืองสาย สีแดงบนโลกออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ social listening เพื่อรับฟังความคิดเห็น และนำมาปรับปรุงการให้บริการ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่างๆ ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา ๐๕.๓๐ น. ถึงเวลา ๒๔.๐๐ น. โดยมีเจ้าหน้าที่ส่งข้อมูลตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการ

๑๗. ผู้รับจ้างจัดหาเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังติดตามคัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทางรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดงในช่องทาง Facebook Close group และรายงานให้ทางหน่วยงานรับทราบ โดยสรุปข้อมูลส่งผ่านไลน์กลุ่ม อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง

๑๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล Social Monitoring โดยเป็นข้อมูลสรุปตั้งแต่เดือนที่ ๑ จนถึงเดือนที่ ๑๐ จำนวน ๑ เล่มรายงาน

๑๙. บริหารจัดการดูแลความเคลื่อนไหวโซเชียลมีเดียหลักของรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดง โดยสร้างยอดปฏิสัมพันธ์ในเพจรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดง กำหนดให้มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ต่อโพสต์ โดยกดแสดงความรู้สึกอย่างน้อย ๑๐๐ ครั้ง ต่อโพสต์ พร้อมแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมอย่างน้อย ๒๐ - ๔๐ ความคิดเห็นต่อโพสต์ และกดแชร์โพสต์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างน้อย ๒๐ ครั้ง ต่อโพสต์

17/01/25

๑๗

A

ด้านเครื่องมือในการปฏิบัติงาน

๑. ความต้องการของเครื่องมือรวบรวม และเฝ้าระวังข้อมูลบนช่องทางออนไลน์
 - ๑.๑ สามารถรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ พร้อมมาตรวัดของช่องทางนั้น ๆ ได้ เช่น มาตรวัดเชิงปฏิสัมพันธ์ (Engagement) มาตรวัดจำนวนข้อคิดเห็น มาตรวัดจำนวนแชร์ เป็นต้นโดยครอบคลุมช่องทางอย่างน้อยดังนี้
 - ๑.๑.๑ เฟซบุ๊กส่วนโพสต์ของเพจ (Facebook Page post) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๒ ทวิตเตอร์ (Twitter) หรือ X เฉพาะบัญชีกลุ่มธุรกิจสื่อในประเทศ
 - ๑.๑.๓ อินสตาแกรม (Instagram) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๔ ยูทูป (YouTube) ที่เข้าถึงได้จากสาธารณะ
 - ๑.๑.๕ เว็บไซต์ที่จัดอยู่ในประเภทข่าว เช่น thairath.co.th, khaosod.co.th, today.line.me, ryt9.com, newswit.com เป็นต้น
 - ๑.๑.๖ เว็บบอร์ดพันทิปดอทคอม (Pantip.com) ส่วนกระทู้และข้อคิดเห็น
 - ๑.๒ สามารถรวบรวม ติดตาม คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่ต้องการได้ โดยการรวบรวมจะต้องใช้แนวคิดของการรวบรวมข้อมูลที่ตรงกับคำศัพท์ (Keyword) ที่กำหนด มีเงื่อนไข ดังนี้
 - ๑.๒.๑ ไม่จำกัดจำนวนคำศัพท์ แต่ให้เกี่ยวข้องกับองค์กร หรือคำศัพท์ในเรื่องที่สนใจสำหรับเหตุจำเป็นเร่งด่วน
 - ๑.๒.๒ คำศัพท์ใด ๆ จะต้องกำหนดคำประกอบ (Include) ได้ มีตรรกะในการรวบรวมเป็น “และ” ซึ่งมีความหมายว่า “ต้องมีคำศัพท์ และมีครบทุกคำประกอบ จึงจะรวบรวมข้อมูล”
 - ๑.๒.๓ คำศัพท์ใด ๆ จะต้องกำหนดคำยกเว้น (Exclude) มีตรรกะในการยกเว้นการรวบรวมเป็น “หรือ” ซึ่งมีความหมายว่า “ต้องมีคำศัพท์ และต้องไม่พบคำยกเว้นใด ๆ สักคำ จึงจะรวบรวมข้อมูล”
 - ๑.๒.๔ สนับสนุนการกำหนดคำศัพท์รองรับหลายภาษา โดยอย่างน้อยต้องรองรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - ๑.๒.๕ สนับสนุนการกำหนดหัวข้อสนใจเพื่อใช้สำหรับจัดกลุ่มของคำศัพท์ได้อย่างเป็นระเบียบ โดยไม่จำกัดจำนวนหัวข้อสนใจ
 - ๑.๓ สนับสนุนจำนวนผู้ใช้งานเป็นจำนวนอย่างน้อย ๕ บัญชีผู้ใช้งาน และสามารถให้ผู้ดูแลระบบขององค์กรดำเนินการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงเมนูงานต่าง ๆ ของผู้ใช้งานแต่ละคนได้ในตัวเครื่องมือเอง

- ๑.๔ สนับสนุนจำนวนข้อมูลที่ต้องการให้รวบรวมและจัดเก็บอยู่บนระบบ เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน และคงข้อมูลไว้อย่างน้อย ๓ เดือน
- ๑.๕ ต้องมีส่วนของระบบเพื่อประมวลผลการวิเคราะห์ภาษา (Natural Language Processing - NLP) ซึ่งสามารถวิเคราะห์คำ และประเมินทัศนคติต่อข้อความ (Sentiment) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ๑.๕.๑ จำแนกข้อความเป็นทัศนคติเชิงบวก (Positive) ได้
 - ๑.๕.๒ จำแนกข้อความเป็นทัศนคติเชิงลบ (Negative) ได้
 - ๑.๕.๓ จำแนกข้อความเป็นทัศนคติเชิงเป็นกลาง (Neutral) ได้
 - ๑.๕.๔ ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติเชิงต่าง ๆ สลับไปมาได้
- ๑.๖ ข้อมูลที่รวบรวมมา จะต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้
 - ๑.๖.๑ ช่องทางหรือแพลตฟอร์ม
 - ๑.๖.๒ วันและเวลาที่เกิดข้อความนี้บนช่องทาง
 - ๑.๖.๓ วันและเวลาที่เครื่องมือพบข้อความนี้
 - ๑.๖.๔ ข้อความ
 - ๑.๖.๕ ชื่อของผู้โพสต์ข้อมูล หรือผู้ที่เป็นเจ้าของข้อความนี้ตามที่ช่องทางสนับสนุน
 - ๑.๖.๖ ทัศนคติต่อข้อความ
 - ๑.๖.๗ ค่าดัชนีชี้วัดของแต่ละช่องทาง
 - ๑.๖.๘ ลิงก์เชื่อมโยงไปยังช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทาง
 - ๑.๖.๙ URL ของภาพตัวอย่าง (Thumbnail) ที่ช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทางสนับสนุน (ขึ้นอยู่กับช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทาง)
- ๑.๗ สนับสนุนการประมวลผลด้วยอัลกอริทึมพิเศษจากดัชนีชี้วัดในแต่ละช่องทางให้กลายเป็นค่าดัชนีชี้วัดเชิงสรุป เช่น “คุณค่าของโพสต์ (Engagement Value – EV)” เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบเกณฑ์มาตรฐาน (Benchmark) ภาพรวมของข้อมูลที่ต้องการได้
- ๑.๘ ต้องมีกระดานแสดงผล (Dashboard) ที่สรุปผลลัพธ์ได้หลายลักษณะ ได้แก่
 - ๑.๘.๑ การสรุปผลในลักษณะของสถิติ
 - ๑.๘.๒ การสรุปผลในลักษณะของตารางแสดงข้อมูลและรายละเอียด
 - ๑.๘.๓ การสรุปผลในลักษณะแนวโน้มของปริมาณรายวันต่อช่วงของวันได้
 - ๑.๘.๔ การสรุปผลในลักษณะการจัดอันดับของข้อมูลตามดัชนีชี้วัด
 - ๑.๘.๕ การสรุปผลในลักษณะสัดส่วนในแต่ละช่องทาง

- ๑.๘.๖ การสรุปผลในลักษณะสัดส่วนในแต่ละหัวข้อที่สนใจ
- ๑.๘.๗ การสรุปผลในลักษณะสัดส่วนทัศนคติ
- ๑.๘.๘ แดชบอร์ดจะต้องกำหนดช่วงของวันที่ต้องการให้แสดงผลลัพธ์ได้ เช่น เมื่อวานนี้ ๗ วันที่ผ่านมา เดือนนี้ เดือนที่ผ่านมา เป็นต้น
- ๑.๙ ต้องมีกระดานแสดงผลที่ช่วยในการเฝ้าระวังข้อมูลแบบใกล้เคียงเวลาจริง (Near Real-time) และผู้ใช้งานสามารถออกแบบหน้าจอเพื่อเฝ้าระวังข้อมูลเองได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้
 - ๑.๙.๑ สามารถ สร้าง บริหารจัดการ แม่แบบการแสดงผลข้อมูล (Template) ที่ประกอบด้วยข้อมูลที่ต้องการได้
 - ๑.๙.๒ แม่แบบการแสดงผลข้อมูล ต้องกำหนดช่วงวันที่ ช่องทาง ประเภท หมวดหมู่ ทัศนคติของข้อมูลที่ต้องการได้
 - ๑.๙.๓ สนับสนุนการวางแม่แบบการแสดงผล บนแดชบอร์ดที่ช่วยในการเฝ้าระวังได้
 - ๑.๙.๔ แม่แบบการแสดงผลข้อมูล สามารถจัดเก็บในลักษณะของโฟลเดอร์ (Folder) เพื่อทำให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการเรียกใช้งานได้
- ๑.๑๐ ต้องมีฟังก์ชันเพื่อค้นหาข้อมูล แยกออกมาจากหน้าจอเฝ้าระวังข้อมูล สามารถดำเนินการกับข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างละเอียด มีองค์ประกอบดังนี้
 - ๑.๑๐.๑ ค้นหาข้อมูลตามเงื่อนไข เช่น ช่วงวันที่ ช่องทาง ประเภท หมวดหมู่ หัวข้อ ทัศนคติ ของข้อมูลที่ต้องการได้
 - ๑.๑๐.๒ สนับสนุนการดำเนินการแบบกลุ่มกับข้อมูลที่ค้นหาได้แล้ว อันได้แก่
 - ๑.๑๐.๒.๑ การกำหนดทัศนคติให้กับข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
 - ๑.๑๐.๒.๒ การกำหนดหมวดหมู่ให้กับข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
 - ๑.๑๐.๒.๓ การยกเลิกการกำหนดหมวดหมู่กับข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
 - ๑.๑๐.๒.๔ การลบข้อมูลออก กรณีที่ไม่ต้องการข้อมูลที่ค้นหาแล้ว
- ๑.๑๑ สามารถส่งออกข้อมูล (Export) ในรูปแบบไฟล์ซีเอสวี (Comma-separated values - CSV) มีรายละเอียดข้อมูล อย่างน้อย ได้แก่
 - ๑.๑๑.๑ ช่องทางหรือแพลตฟอร์ม
 - ๑.๑๑.๒ วันและเวลาที่เกิดข้อความนี้บนช่องทาง
 - ๑.๑๑.๓ วันและเวลาที่เครื่องมือพบข้อความนี้
 - ๑.๑๑.๔ ข้อความ

๑.๑๑.๕ ชื่อของผู้โพสต์ หรือผู้ที่เป็นเจ้าของข้อความนี้ตามที่ช่องทางสนับสนุน

๑.๑๑.๖ ที่ศนคติต่อข้อความ

๑.๑๑.๗ ค่าดัชนีชี้วัดของแต่ละช่องทาง

๑.๑๑.๘ ลิงก์เชื่อมโยงไปยังช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทาง

๑.๑๑.๙ URL ของภาพตัวอย่าง (Thumbnail) ที่ช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทางสนับสนุน (ขึ้นอยู่กับช่องทางหรือแพลตฟอร์มต้นทาง)

๕.ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๐ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. รายงานข้อมูลการดำเนินการตามขอบเขตงานจ้าง ทั้งหมดโดยละเอียด แบบรูปเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ความจุ ๑ TB จำนวน ๒ อัน

๗.วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๖๖
16/๖/๖๖.

A